

Uvod

Poslovanje malih i srednjih preduzeća potencira značaj ovih preduzeća kao faktora razvoja i proizvodnog prestrukturiranja u i intenziviranja razvoja seoskih područja. U malim i srednjim preduzećima struktura može biti horizontalna ili vertikalna. Povezivanje sa poznatim kupcima je poželjno ako se radi o malim i srednjim preduzećima nastalim organizacionom transformacijom i prestrukturiranjem velikih preduzeća. Takođe, transfer znanja i tehnologije u okviru poslovne mreže doprinosi povećanju produktivnosti rada. Horizontalno povezivanje malih i srednjih preduzeća doprinosi povećanju njihove efikasnosti jer povećanje dohotka i broja zaposlenih na bazi porasta tražnje u jednom sektoru utiče na rast i nove investicije u drugim sektorima seoske ekonomije. To se odnosi i na efekte povezivanja preduzeća iz istog sektora proizvodnje. Ova mogućnost prenošenja dodatne vrednosti jednog preduzeća na druga preduzeća nije u dovoljnoj meri iskorišćena na seoskim područjima. Zbog povezivanja preduzeća sa ruralnih i urbanih područja i lakšeg pristupa finansijskim sredstvima unapređuje se i ruralni razvoj konkretnih područja. Mala i srednja preduzeća obično ne mogu poslovati bez pozajmljenih sredstava, a obim sredstava banaka je ograničen.

Menadžment malih i srednjih preduzećima

Ljudski resursi

1. da menjaju svoje stavove i postojeću praksu,
2. da upravljaju obnovljivim resursima tako da se očuvaju njihove ekološke funkcije,
3. da upravljaju neobnovljivim resursima tako da se očuvaju njihove ekološke funkcije u skladu sa mogućnostima obnovljivih resursa da ih zamene i
4. da ograničavaju ispuštanje supstanci u atmosferu u skladu sa apsorpcionim mogućnostima životne sredine.

Proizvod u malim i srednjim preduzećima

Razvoj proizvoda je posledica stalnih rastućih potreba čoveka. Potrebe čoveka su se iz dana u dan povećavale i istovremeno su bile pokretačka snaga za razvoj kvaliteta proizvoda, usluga, rada, organizovanja, uslova rad, i itd. Na današnjem stepenu razvoja čovek štiti zdravlje, pa čak i život boljim kvalitetom i stalnom aktivnošću na razvoju i povećanju kvaliteta. U razvoju kvaliteta ne postoji mirno razdoblje, odnosno zastoje. Značaj kvaliteta stalno raste i nalazimo se pred činjenicom da put ka ostvarivanju uspešnog poslovanja svake - organizacije vodi preko razvoja kvaliteta i sistema kvaliteta.

Razvoj proizvoda se ne postiže samo korišćenjem najsavremenijih mašina, moderne tehnologije, automatizacije, itd., već i stepenom primene određenog iskustva, znanja i osposobljenosti svih zaposlenih koji, pored ostalog, učestvuju u procesu upravljanja kvalitetom. Bez obzira na kvalitet moderne opreme i kvalitet kadra, pitanje kvaliteta neće biti rešeno ako se kadar ne pokrene da svoje potencijalne mogućnosti iskoristi za izvršenje postavljenih zadataka.

Uspešno obavljanje poslovnih zadataka moguće je samo ako zaposleni budu motivisani za optimalno korišćenje individualnih osobina u okvirima preduzeća. Ovo ističe značaj motivisanja i stimulisanja.

Sistem kvaliteta predstavlja skup ulazno izlaznih veličina koje se posmatraju preko kvaliteta kao njegovih atributa, koji u procesu tj. preko kvaliteta procesa rada se transformišu u željene izlaze kvaliteta proizvoda i kvaliteta usluga

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com